

PROJETO 34922 – SI QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DE PME´s

Designação da operação: Criação da ALTWINES, que se vai dedicar à exportação de vinhos portugueses para o mundo, em particular para os EUA.

Código do projeto: NORTE – 02 – 0752 – FEDER - 034922.

Objetivo principal: Reforçar a competitividade da empresa.

Região de intervenção: Norte.

Entidade beneficiária: ALTWINES – EXPORTAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS, UNIPessoal, Lda.

Data da aprovação: 2018-04-16.

Data de início: 2017-07-15.

Data de conclusão: 2019-07-14, com pedido de prorrogação para 2020-07-14.

Montante elegível: 182.300,00 Euros.

Apoio financeiro da UE (FEDER): 82.035,00 Euros.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A ALTWINES - EXPORTAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS - Unipessoal, Lda., foi constituída em Março de 2017, com um capital social de 5.000,00 euros, com o objetivo de se dedicar à comercialização, exclusivamente para os mercados externos, de vinhos portugueses, de forma a tirar partido do enorme potencial dos vinhos portugueses, cada vez mais apetecíveis e prestigiados nos mercados externos, junto de uma clientela exigente e conhecedora, que valoriza a qualidade e a origem Portugal.

Tratando-se de um projeto novo, de raiz, de criação de uma nova empresa, tendo o projeto tido início de execução na data prevista e contratada, com excelentes resultados ao nível das exportações realizadas logo em 2018 (primeiro ano completo de atividade), o ritmo de execução da generalidade das ações que integram o ambicioso plano de investimento (que contempla um conjunto diversificado de ações de promoção, de prospeção e presença nos mercados externos, marketing internacional e a promoção das marcas e produtos da empresa), não permitiu ainda a sua plena execução.

Das ações realizadas destacam-se:

- Conceção, desenvolvimento e registo internacional da marca.
- Conceção, desenvolvimento de brochuras e catálogos.
- Missões de promoção, prospeção e captação de novos clientes nos mercados dos EUA, Espanha, França, Alemanha e Argentina.
- Inserções publicitárias em revistas da especialidade.
- Campanha de marketing para apresentação da marca e dos vinhos da empresa.
- Execução de vídeo promocional.
- Criação e desenvolvimento do website.
- Realização de missões inversas.
- Design e conceção de rótulos.

Com este projeto a ALTWINES pretende, nomeadamente, posicionar-se no mercado internacional de vinhos, de forma sustentada, aumentando progressivamente o seu volume de negócios, com a entrada num número crescente de mercados e a captação de novos clientes